# 中国経営管理研究

### 第7号

2008年9月

### 論説

海外市場への参入と応化過程における	流通変革		
<ul><li>サントリー株式会社の中国進出のケース</li></ul>	<b>ζ</b> —		
		髙橋宏幸	1
中国における外資系企業の発展を支え 一日系企業の事例分析を中心として―			
日常正未の事例が例を中心として		戴 秋娟	25
企業調査データに見る大連ソフトウェ ―採用・育成など人事面を中心に―	ア産業の実態		
		村上直樹劉 岩	55
学会活動			77
執筆要項 ····································			80

## Chinese Management Studies

No.7

September 2008

#### Articles

Revolutionary Changes in Cultivating a Supply Network:	
As a Case Study to Focus on Suntory Ltd. Expanding it's Business to China	
······Hiroyuki Takahashi	1
The Impact of Employees Who Have Worked for Chinese State-owned Enterprises o	n the
Growth of Foreign Affiliate Companies in China: The Case of Japanese For	reign
Affiliates	
·····Dai Qiujuan	25
The Current Situation of Dalian Software Industry Revealed by Survey Data:	
Some Topics on the Personnel Affairs	
······Murakami Naoki and	
Liu Yan	55
■ News and Notes ······	77

### The Society for Chinese Management Studies